

Clase 3

Comunicación Pública

de la Ciencia y la Tecnología

2024



Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

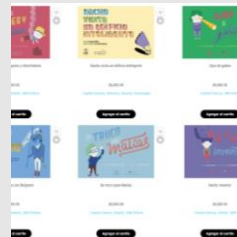
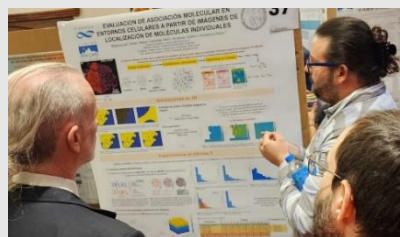
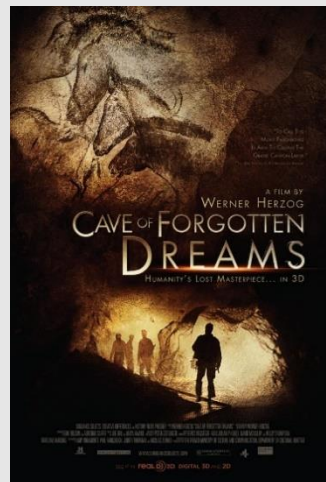
Repaso análisis crítico casos de CPCyT

El Gato y la Caja



Proyecto G





Existen diversas maneras de abordar los **procesos comunicacionales** que ponen en **vinculación** a las **ciencias** con la **sociedad**. Estos abordajes están determinados por cómo entendemos las ciencias y también por cómo entendemos la comunicación.

*“Comunicar ciencia consiste en **re-crear** la información científica de una manera precisa y contextualizada, y al mismo tiempo creativa. Es un recurso poderoso para llegar a nuevos públicos y captar sus intereses”.*

Ana María Sánchez Mora (2010).

Estrategias de comunicación:
¿qué tener en cuenta?



5 preguntas para definir una Estrategia de comunicación:

1) ¿A quién le puede interesar este producto científico tecnológico y para qué?

A partir de esta pregunta debemos definir los objetivos de comunicación y los públicos a los que queremos llegar. La estrategia puede contener varios públicos-objetivo para los que luego se planificarán acciones específicas.

2) ¿Qué historia/proceso vamos a contar?

Aquí debemos identificar los contenidos de la comunicación. Seleccionar las ideas-fuerza y los mensajes clave. Establecer el estilo.



5 preguntas para definir una Estrategia de comunicación

3) ¿Qué acciones integrarán nuestra estrategia?

Identificar escenarios. Seleccionar acciones.

4) ¿Qué lenguajes, soportes y plataformas vamos a utilizar para comunicarnos con nuestros públicos-objetivo?

Seleccionar canales y medios; lenguajes y soportes.

5) ¿Cuándo vamos a comunicar y cuánto nos va a costar?

Programar el calendario. Establecer presupuesto.



Estrategias de comunicación

Estado de situación en Argentina de acuerdo a la Encuesta Nacional de Percepción de la Ciencia 2021; MINCYT.

Información
percibida



Interés
social



5^{ta} ENCUESTA NACIONAL DE

Percepción Pública de la Ciencia

Evolución de indicadores 2003-2021

Repaso Unidad 1



Planificar acciones de comunicación de las ciencias y las tecnologías desde una visión estratégica permite abordar diversos procesos dialógicos e interactivos que apunten a lograr determinados efectos que complementen lo informativo.



Unidad 2

Diseño Gráfico



Aplicaciones para Diseño Gráfico

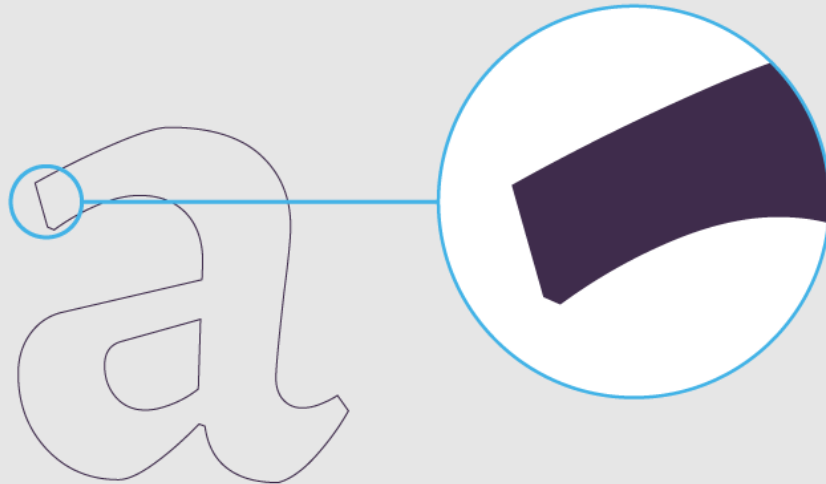


Algunas aplicaciones:

**Canva – Piktochart – Genially – Vectr - Illustrator – Corel -
Photoshop – Light Room - Paint – Google Photos.**

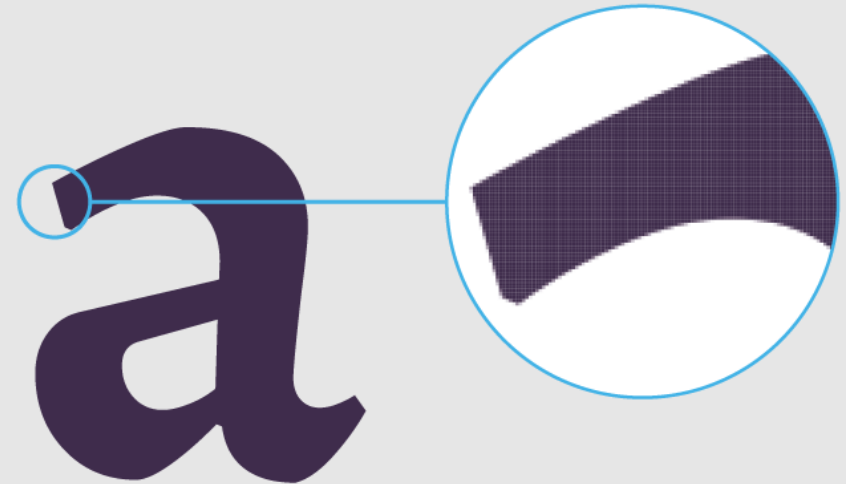


Imágenes vectoriales



**Elementos: líneas, puntos
y curvas. Ejes x e y**

Imágenes pixelares



**Elementos: pixels. DPI:
cantidad de pixels por pulgada**

Actividad para 03/04:

Seleccionar y leer un artículo o publicación científica, de producción propia o ajena, para trabajar en el diseño de un póster.

