

Clase 8 Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología 2024





Unidad 3 Redacción periodística y medios La noticia científica





Objetivos de la CPCyT

Objetivo explícito: democratizar las condiciones de acceso y participación al conocimiento científico.

Objetivo implícito: generar las condiciones para promover una **cultura científica**.

Cultura científica

Medios masivos de comunicación











La Noticia Científica

Género que tiene la potencialidad de mediar el conocimiento científico, de manera que sea accesible para la sociedad, sin que pierda rigor.





"La divulgación científica es la continuación de la ciencia por otros medios"

Leonardo Moledo. Matemático, escritor, docente y periodista-(1947-2014). Concebía a la ciencia como un "derecho social".







La Noticia Científica

Las y los periodistas científicos y divulgadores pueden actuar como mediadores con una simple pero efectiva estrategia: "contar" historias sobre la ciencia, a fin de que el lector/a receptor/a interactúe de otro modo con el contenido, estimulando la participación activa.









Abrir las "venas" de la academia

La ciencia **incide** a un nivel más **abstracto**, en la complejización de ciertos razonamientos estimulando el pensamiento crítico, en cuestiones más **tangibles**, como desarrollos astronómicos hasta en asuntos que hacen a la **humanidad**, como el trabajo de restitución de identidades que lleva adelante el Equipo de Antropología Forense tras la dictadura en Argentina: una de las **premisas** de la CPCYT es que el público **pueda ser partícipe como sujeto político de los significados del conocimiento científico.**







Abrirse paso en el océano del "scrolleo" compulsivo

La noticia científica tiene el potencial de convertirse en una herramienta para desentrañar falsas concepciones, valoraciones y sentidos. En la era de la hiperestimulación puede hacerse complejo por la excesiva cantidad de información pseudocientífica, la cual en muchos casos viene de perfiles desconocidos (ejemplo perfil @habitossaludables.x) ¿Qué otros ejemplos conocen?







Abrirse paso en el océano del "scrolleo" compulsivo

Incluso hay casos en que sale de boca de científicos, como fue el caso de <u>Luc Montagnier</u>, sin embargo hay que buscar espacios para seguir construyendo desde perspectivas que profundizan y hacen aportes significativos a la sociedad o a la historia quebrando superficies y sentidos comunes, problematizando realidades.

Fue uno de los descubridores del VIH y era antivacunas

Falleció Luc Montagnier, el Nobel francés rechazado por la comunidad científica

Pese a sus aportes, Montagnier dilapidó su prestigio en los últimos años. Por ejemplo, sugirió que la ingesta de papaya fermentada era un antídoto contra el Parkinson. Más cerca en el tiempo, y ya en plena pandemia del coronavirus, criticó la eficacia de las vacunas.



Por Pablo Esteban











¿Qué puede comunicar la noticia científica?

Comunicar procesos, no solo resultados

Suele esperarse que la ciencia solamente comunique resultados, logros y avances, descubrimientos. Sin embargo, el método científico contempla "el error" como parte del proceso, y es importante también, poder comunicar estos errores.

La lógica de la ciencia, **regida mayormente por la incertidumbre**, colisiona con la lógica de los medios de comunicación, en donde prima la intención de transmitir algunas certezas.







¿Qué puede comunicar la noticia científica?

Comunicar los debates entre evidencias.

Si está construida con fuentes, puede ser nutritivo para el lector. Ej: debate sobre el uso de barbijos. Esta dinámica entra en juego también en la CPCyT, especialmente cuando lo que se comunica se vivencia en tiempo real, lo que da lugar a la aparición de perfiles como @cienciaantifakenews, entre otros



Preguntas y respuestas sobre el uso de los tapabocas y barbijos

No, no es actual la recomendación de la OMS de no utilizar barbijos de forma masiva durante la pandemia - Chequeado







¿Qué puede comunicar la noticia científica?

Comunicar el error

Los errores dejan puertas abiertas; para el avance de la ciencia, dan pistas que, aunque insuficientes, dan pasos hacia futuras investigaciones, los errores siembran preguntas que generan nuevas respuestas, y suelen impulsar las mentes de nuevos científicos

Los científicos no paran de equivocarse | Vacío Cósmico | EL PAÍS

La ciencia también se equivoca: diez grandes errores de mentes brillantes

<u>Un científico advirtió un error de</u>

<u>interpretación en la primera ley de</u>

<u>Isaac Newton sobre la inercia</u>







Científicos sobre periodistas

- "El periodismo simplifica, exagera, descontextualiza, distorsiona la información o informa de manera errónea".
- "Los medios en general quieren respuestas absolutas e ideas cerradas porque asumen (erróneamente) que la gente es lo que busca. Se da así un doble juego, entre lo que los medios dan y lo que la gente recibe. Si siempre los medios dan respuestas cerradas y respuestas absolutas, la gente se va acostumbrar a eso. Los científicos debemos decirles que existe un área gris, puede ser esto o puede ser esto otro".











Posición conciliadora

"Tengo el deber de responder porque eso es parte de la cuota de compromiso social del científico. La verdad sea dicha, muchas veces me da pereza, o me quita tiempo, o no quisiera hacerlo porque no me interesa tanto la exposición. Pero, después, reflexiono y me digo a mí mismo que es obligación de un científico responder a los requerimientos de la prensa, porque esa es la manera en que la ciencia puede llegar a la sociedad", declara Alberto Kornblihtt.







Periodistas sobre científicos

- "Los científicos son seres que trabajan alienados y encerrados"
- "La ciencia es un campo que se niega a darse a conocer a la sociedad argumentando que las personas no científicas no la comprenderían"
- "Los científicos no comprenden los tiempos de los medios"









Uno de los objetivos de la investigación científica es la comunicación. Pero qué sucede cuando se encuentran dos lenguajes en apariencia tan disímiles?

1) Diferentes estructuras de comunicación El **Paper** contextualiza, despliega la metodología y expone las conclusiones, mientras que la **noticia** se estructura de un modo casi opuesto.

De qué depende qué los periodistas se interesen por un contenido?

- De la **relevancia** científica del estudio
- De que sea tangible para ese público -
- Del tiempo y espacio que decidan darle en el medio, por lo cual es muy positivo brindar la información armada: fotos, videos o infografías sirven mucho, el propio paper en algunos casos.





Tips para hacer llegar info a periodistas:

- Elaborar un resumen claro y en lenguaje directo, no en el mismo lenguaje del paper sino en la lógica de la comunicación, de manera que pueda expresar qué es lo que quieren que aparezca centralmente en la noticia, lleva tiempo pero a la vez agiliza.
- Tener en cuenta si es prensa especializada o generalista
- Paraqueísmo: sin ánimo de ser utilitarista, es importante mostrar la aplicación, si es que la tiene, o las implicaciones de cada investigación







Tensiones dinámicas entre Periodismo y las Ciencias Situaciones habituales

- Proponer titulares de 4 líneas
- El clásico "yo eso no lo dije"
- Negarse a hablar de un tema por no ser específicamente el suyo
- Reticencias en torno a la posibilidad de contrastar miradas, sin embargo puede ser enriquecedor, siempre que no se pierda el rigor.
- "¿Me pasás el artículo antes de publicarlo?" Tema complejo pues no siempre hay tiempo, se puede dialogar.
- Ver cada uno los límites de su propio campo, y respetarlos.
- Tema pertenencias institucionales







Ejemplos que llegan a buen puerto

Descubrimiento: <u>Hace más de 500 millones de años, aparecieron extrañas</u> criaturas complejas en la Tierra. Los científicos ahora creen saber por qué

Transformación de paper en noticia: <u>Científicos dicen que descubrieron un</u> <u>"alfabeto fonético" en los cantos de los cachalotes</u>

Títulos que contienen analogías: <u>Descubierto un planeta gigante tan ligero como</u> <u>el algodón de azúcar | Ciencia</u>

Títulos que contienen metáforas o personificaciones <u>HCO+, la molécula que robó</u> el agua a Venus | Ciencia





Ejemplos que llegan a buen puerto

Títulos gancho: <u>Desarrollan un sensor para diagnosticar una enfermedad</u> que suele pasar desapercibida | El Destape

Desarrollos científicos y tecnológicos que podrían revolucionar el mundo para siempre | El futuro ya llegó: temores, esperanzas y enigmas | Página | 12

Temas más "hiteros"

La ciencia se cuela en la conversación cotidiana del 41% de los españoles









Actividad en clase

Poner en común las noticias elaboradas y destacar algunos de los puntos analizados en la clase.





Muchas gracias...

