

Clase 9

Comunicación Pública

de la Ciencia y la Tecnología

2024



Unidad 2

Diseño Gráfico

Aproximaciones al uso del Color



El color en Diseño Gráfico

Colores RGB

Uso en pantallas digitales.

Colores Luz

Modelo Aditivo

Colores CMYK

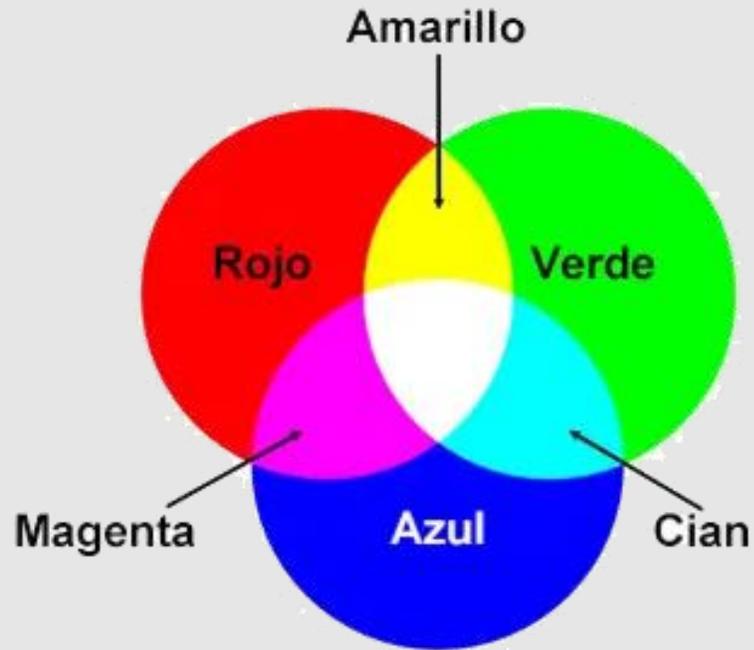
Uso en impresiones.

Colores tinta

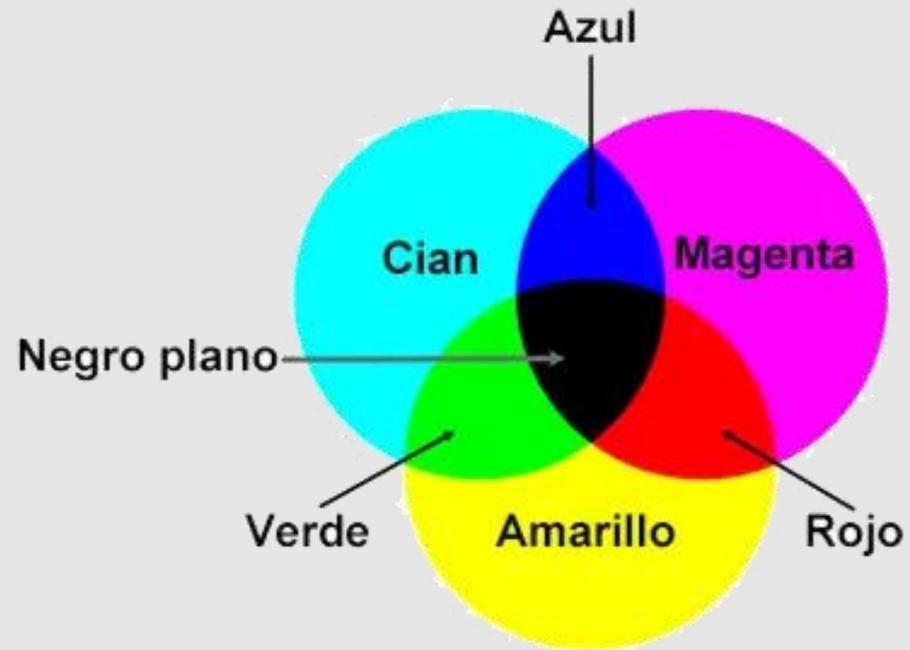
Modelo sustractivo



Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología



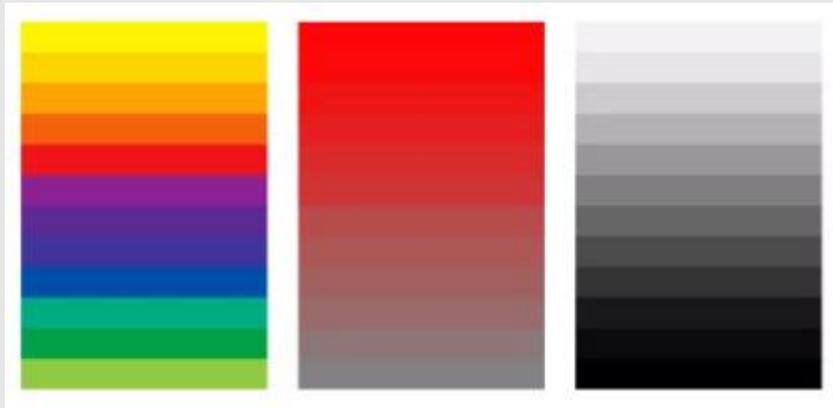
Aditivo



Sustractivo



Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

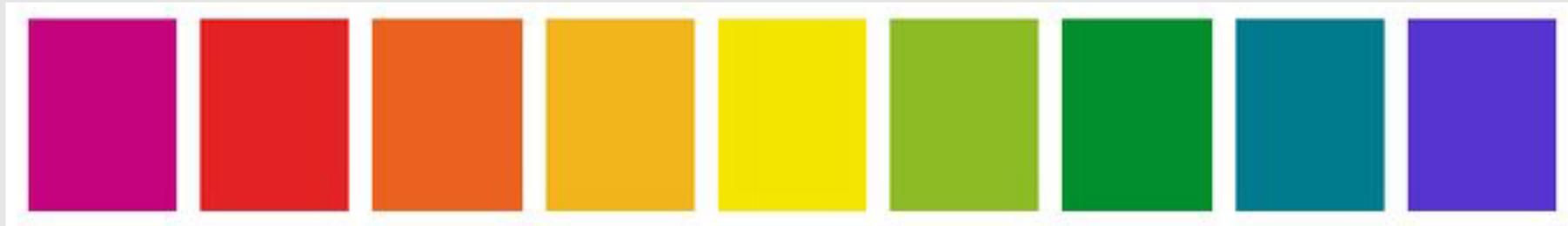


Propiedades del Color:

- 1) **Tono**
- 2) **Saturación**
- 3) **Valor**



Variables a considerar:

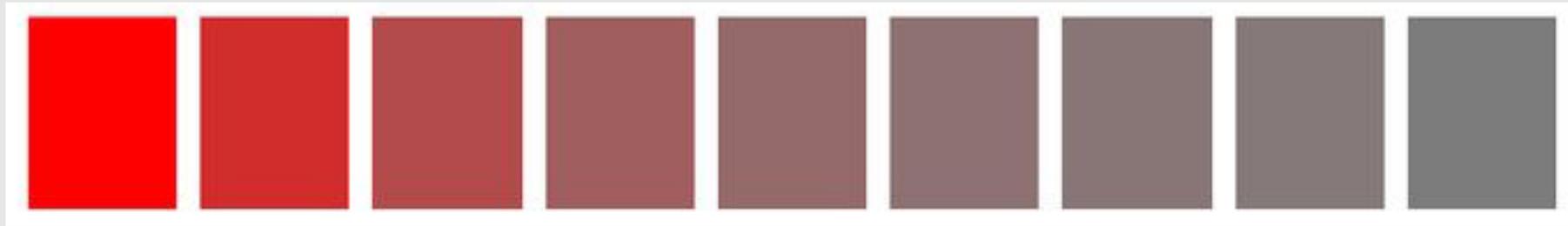


Tono:

Cuando hablamos de un tono estamos identificando el color, por ejemplo: amarillo, azul, azul verdoso (sí, también cuando identificamos una combinación de colores).



VARIABLES A CONSIDERAR:

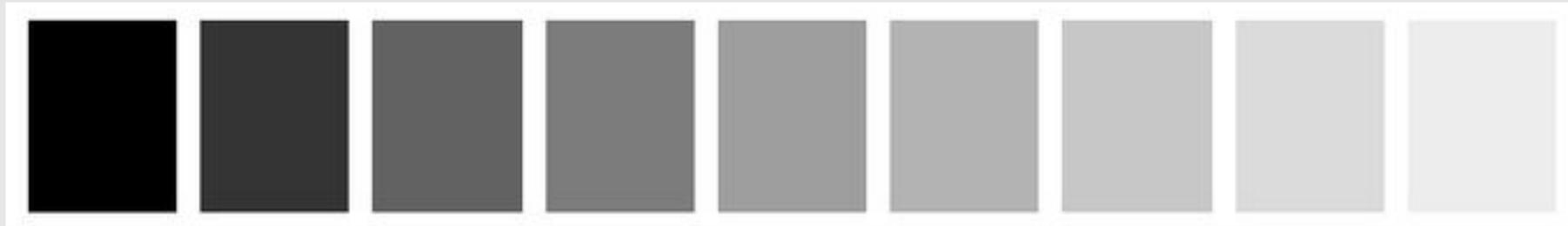


Saturación:

Cuando hablamos de saturación, hablamos de la pureza del color. El término alude a si es un tono puro, brillante, vivo, o si es un tono apagado. Un color puro es un color completamente saturado. A medida que ese color se va mezclando con otros, se va apagando (agrisando), se dice que se va “desaturando”.



Variables a considerar:



Valor:

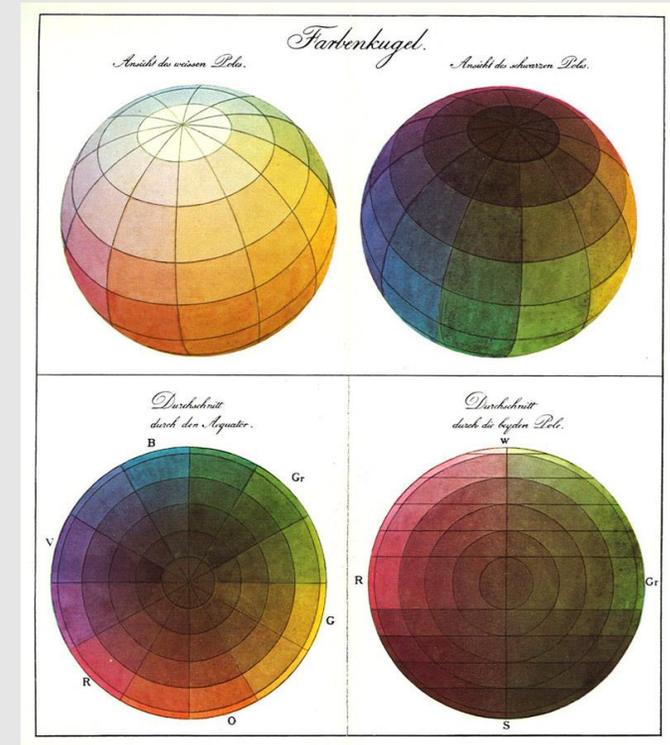
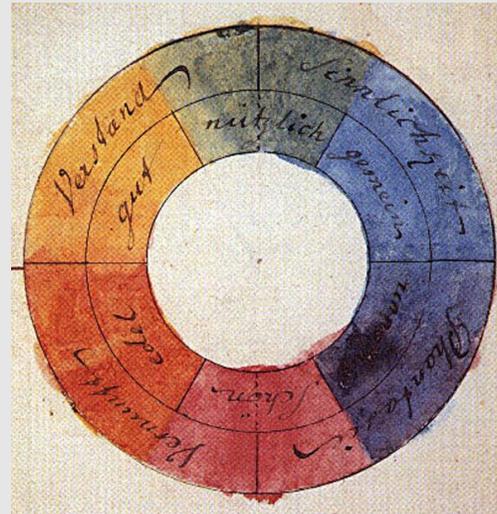
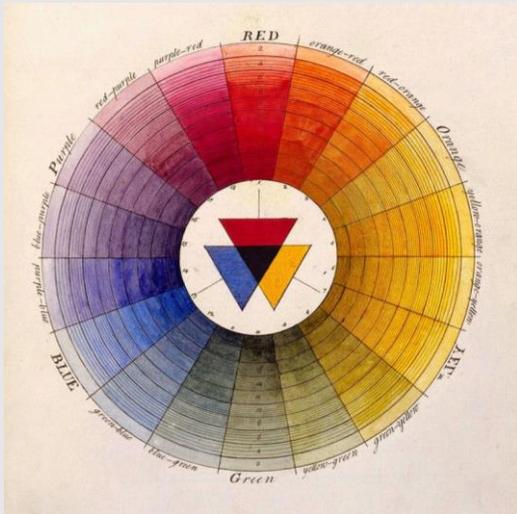
Cuando hablamos de valor, hablamos del grado de luminosidad, de cuán claro o cuán oscuro es dicho tono (el color combinado con blanco o con negro): azul claro, azul oscuro. Cuanto más claro es el color, el valor es más “alto”. Cuanto más oscuro, el valor es más “bajo”.





Johann Wolfgang von Goethe S XVIII

Aportes sobre la percepción del Color



Algunos sitios para elaborar paletas de colores



Color Space

<https://mycolor.space/>

COOLORS

<https://colors.co/ead2ac-df928e-c58882-d1dede-1d201f>

khroma

<https://www.khroma.co/>



Adobe Color

<https://www.adobe.com/>



Algunas sitios de referencia para visualizar aplicaciones de colores



<https://www.behance.net/>



<https://ar.pinterest.com/>



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS
EXACTAS Y NATURALES
Ciencia, Tecnología y Humanismo

Muchas gracias!

Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología
e-mail: comunicacionpublicacyt@fcen.uncu.edu.ar