

PROGRAMA - AÑO 2024	
Espacio Curricular:	Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (Q227)
Carácter:	Optativo ¹ /Electivo ² Período: 1° semestre
Carrera/s:	¹ Licenciatura en Ciencias Básicas con orientación en Química ² PGU en Ciencias Básicas con orientaciones en Biología, Física, Matemática y Química ² Licenciatura en Ciencias Básicas con orientación en Biología, Matemática, Física. ² Licenciatura en Geología
Profesor Responsable:	Damián BERRIDY
Equipo Docente:	
Carga Horaria: [48 hs]	
Recomendaciones de Cursado:	

1-EXPECTATIVAS DE LOGRO

Aproximar a los/as estudiantes a los diferentes campos de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología (CPCyT), los públicos y la relación entre ciencia, democracia y constitución de ciudadanía.

Se espera que el/la estudiante se familiarice con las actividades de divulgación y cultura científica a través de los diferentes géneros discursivos, contando con herramientas para el manejo solvente de la comunicación pública de la ciencia.

Reflexionar sobre los modelos de comunicación e introducir a los/as estudiantes en el estado de situación de la disciplina en el contexto local, regional y nacional.

2-DESCRIPTORES

Dimensiones de la CPCyT. Conceptualizaciones en torno a la Divulgación Científica y la Popularización de la Ciencia. La CPCyT en diversos contextos institucionales y políticos. Modelo déficit cognitivo – etnográfico contextual. El rol de la CPCyT en el quehacer científico. Democratización de las ciencias. Ciencia abierta. Herramientas de Comunicación y Divulgación. Diseño. Periodismo Científico. Producción Audiovisual.

3-CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad 1: Introducción a la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCyT).

Diferentes dimensiones y conceptos. Modelos de Comunicación: del déficit cognitivo

a la democratización del conocimiento. Ciencia y Ciudadanía. Difusión y divulgación científica. Breve historia de la Comunicación Pública de la Ciencia en Argentina. Políticas de CPCyT, Organismos e Instituciones.

Unidad 2: Conceptos básicos de Diseño

Recursos y herramientas de diseño. La tipografía. Colores. Composición y diseño con retícula. Recursos ilustrativos, dibujo, vectores y fotografía. Póster Científico. Estructura. Diseño en multipantallas. Nociones básicas de aplicaciones para el diseño: Illustrator, Power Point, Canva, Pictochart y otros.

Unidad 3: Redacción periodística y medios

Periodismo científico. La relación ciencia - periodismo. Tensiones y puntos de contacto. Definición de noticia. Particularidades de la noticia científica. La noticia como género periodístico. Otros formatos: nota y entrevista. Corrección de estilo.

Unidad 4: Introducción a la Producción Audiovisual

El lenguaje audiovisual. Etapas del proceso de realización. Narración y Edición: Encuadres, Iluminación y Sonido. Nociones básicas de aplicaciones para la edición: Adobe Premiere Pro y otros.

Unidad 5: Nuevos formatos de comunicación científica y tecnológica

Las nuevas herramientas de comunicación de la ciencia y la tecnología: podcast, redes sociales, ebooks, encuentros presenciales, híbridos o virtuales. Uso de tecnologías libres. Los grupos, medios y formatos que comunican ciencia.

4-BIBLIOGRAFÍA

- Andrini, Leandro y Liaudat, Santiago (2019). ¿Por qué discutir políticamente la ciencia y la tecnología? En M. Speroni (coord.). "Política: apareces en el aire; dimensión misteriosa y escurridiza de la experiencia humana". En Entredichos. Intervenciones y Debates en Trabajo Social, Facultad de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata, Dossier N°6.
- Alcívar, J. M. (2004). La divulgación mediática de la ciencia y la tecnología como recontextualización discursiva. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, (31), 43-70. Retrieved from <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/24760>
- Anaya, René (2002) "La función democrática del periodismo científico", en Juan Tonda, Ana María Sánchez y Nemesio Chávez (coords.), Antología de la divulgación de la ciencia en México, unam, México, pp. 13-19.
- Bourges Rodríguez, H. (2002) "Algunas reflexiones sobre la divulgación de la ciencia", en Juan Tonda, Ana María Sánchez y Nemesio Chávez (coords.), Antología de la divulgación de la ciencia en México, unam, México, pp. 45-55.
- Castells, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
- Cortassa, Carina G. (2017). Comunicar la ciencia: conceptos y contextos" en Gasparri y Casasola (comp.) Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia. Rosario: UNR Editora.
- Cortassa, Carina G.. (2010). Del déficit al diálogo, ¿y después?: Una reconstrucción

crítica de los estudios de comprensión pública de la ciencia. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 5(15), 47-72. Recuperado en 24 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-00132010000200004&lng=es&tlng=es.

- Cortassa, Carina (2012). *La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Buenos Aires: Eudeba.
- Calvo Hernando, Manuel (2003). *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*, dgdc-unam, México.
- Cazaux, Diana. (2008). "La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la sociedad del conocimiento", en *Razón y Palabra*, 13 (Noviembre-Diciembre). Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520724004>. ISSN 1605-4806
- Cheshire, David. (1979). *Manual de Cinematografía. Guía completa de cine amateur*. Blume Ediciones. Madrid, España.
- Costa, Joan y Raposo, Daniel. (2008). *La rebelión de los signos. El alma de la letra*. Editorial La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- Frascara, Jorge. (2012). *El diseño de comunicación. Edición corregida y extendida de Diseño Gráfico y Comunicación*. Ediciones Infinito. Buenos Aires, Argentina.
- Herrera, Norma, *Un acercamiento al periodismo científico. Reflexiones colectivas sobre sus retos*, disponible en <http://gaceta.cicese.mx/ver.php?topico=articulo&ejemplar=90&id=174&from=buscador>.
- Hurtado, Diego y Busala, Analía (2002). "La divulgación como estrategia de la comunidad científica argentina: la revista *Ciencia e Investigación* (1945-48)". En *Redes* 9 (18), 33-62. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional de Acceso Abierto <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/655>
- John Kane. (2012). *Manual de tipografía. Segunda edición revisada y ampliada*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.
- Kornbliht, Alberto (prólogo de Esteban, Pablo). (2021). *No, no está bien. Está mal. Una pasión argentina por la ciencia (y por el arte y por la política)*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Kreimer, P., Levin, L. y Jensen, P. (2010). *Popularization by Argentine researchers: the activities and motivations of CONICET scientists*. *Public Understanding of Science*, 20(1), 37-47.
- Larrosa, Jorge (2003). "El ensayo y la escritura académica" en revista *Propuesta Educativa*. Año 12, Nº 26. Buenos Aires, FLACSO, julio.
- Ledesma, Maria. (2010). *El diseño gráfico, una voz pública (de la comunicación visual en la era del individualismo)*. Wolkowics Editores. Buenos Aires, Argentina.
- Ledesma, María y López, Mabel. (comp) (2009). *Comunicación para diseñadores*. Editorial Nobuko. Buenos Aires, Argentina.
- Llorens, V. (1995). *Fundamentos tecnológicos de video y televisión*. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Murolo, Leonardo (2019). "La posverdad es mentira. Un aporte conceptual sobre fake news y periodismo", en *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*. Barcelona: Gedisa.
- Rauluí Vargas Torres (2018). *Introducción a la divulgación científica*. Editorial Fontamara, S. A. de C. V. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Vara, Ana María (2015). *Periodismo científico. Entre la profesionalización y los*

desafíos del cambio tecnológico en Ciencia, Arte y Tecnología. En Espinosa, Susana (Comp), Enfoques plurales para abordajes multidisciplinares. (pp. 167-184). Universidad Nacional de Lanús.

- Von Stecher, Pablo (2017). "El lenguaje de la ciencia y de su divulgación en la revista argentina Ciencia e Investigación (1945-1955)". En Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura 27 (2). Disponible en:

<https://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/883>

- Zunzunegui, S. (1989). Pensar la imagen. Ediciones de cátedra Universidad del País Vasco. Madrid.

5-METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN DURANTE EL CURSADO

Metodología de enseñanza: el curso es de tipo teórico-práctico. El dictado de la asignatura involucra una combinación de:

a) exposiciones por parte de la cátedra, que tienen por objeto presentar las principales ideas y esquemas para el abordaje de los temas; b) clases prácticas que involucran, en general: i) la conformación de grupos de trabajo por parte de las(os) estudiantes para la lectura de textos propuestos por la Cátedra; ii) la presentación y debate de las conclusiones alcanzadas por cada grupo; c) elaboración por parte de las(os) estudiantes, individualmente o en grupo, de breves monografías (Trabajos Prácticos) basadas en las lecturas propuestas por la Cátedra.

Los estudiantes deberán realizar a lo largo de la cursada un total de 5 trabajos prácticos, que serán evaluados al momento de cierre de la asignatura.

Se prevé la participación de especialistas invitados/as en algunas de las temáticas centrales abordadas en el espacio curricular.

6- CONDICIONES DE REGULARIDAD TRAS EL CURSADO

Los/as estudiantes deben aprobar el 100 % de los trabajos prácticos, habiendo asistido al menos al 70% de las clases.

7- SISTEMA DE APROBACIÓN Y/O PROMOCIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

El/la estudiante promocionará mediante la participación en clases, debiendo cumplir las condiciones de regularidad y aprobando un coloquio final integrador.

El/la estudiante que, habiendo conseguido la condición de regular, aprobará la materia mediante la presentación y defensa de un coloquio final que integrará los contenidos abordados en el presente programa analítico.

Aprobación mediante examen final libre: Para aprobar la asignatura mediante examen final libre se requiere aprobar un examen acerca de los contenidos abordados en el presente programa analítico, con particular énfasis en los temas que motivaron los Trabajos Prácticos (cada uno de ellos asociados a la unidad 2, unidad 3, unidad 4 y unidad 5, respectivamente, del presente programa analítico).

PROMOCIONABLE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------

8- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se indicará durante el cursado



[Lic. Damián Berridy]

**FIRMA Y ACLARACIÓN
PROFESOR RESPONSABLE DEL ESPACIO CURRICULAR**